

В округе откроются пять павильонов «Продукты»

19.04.2018



На вопросы «Юго-Восточного курьера» ответил руководитель Департамента торговли и услуг города Москвы Алексей Немерюк

О том, что ждет рынки округа и какие новые торговые объекты откроются в ЮВАО, рассказал руководитель Департамента торговли и услуг г. Москвы Алексей Немерюк.

О рынках

— Какая судьба ждет Велозаводский рынок, который находится в Южнопортовом районе?

— Этот рынок работает уже около пятидесяти лет. Поэтому, конечно же, ему требуется обновление. Сейчас там идет капитальный ремонт. В результате у здания будет и новый фасад, и новая «начинка». Покупатели почувствуют, что попали в современный центр торговли с хорошей удобной инфраструктурой. Открытие рынка намечено на конец февраля – начало марта этого года. Специализация его останется прежней: там, как и раньше, будут торговать сельскохозяйственной продукцией.

— А Лефортовский рынок в каком-то виде все-таки возродится?

— Сейчас на месте бывшего Лефортовского рынка строят станцию «Авиамоторная», которая будет одной из станций Второй кольцевой линии метро. После завершения строительства здесь появится здание, нижние этажи которого займут торговые площади, предназначенные в том числе и для реализации сельхозпродукции.

О продуктовых павильонах

— Будут ли открываться в округе павильоны «Продукты»?

— Да, будут. Таких павильонов в округе откроют пять – в районах Выхино-Жулебино, Капотня, Кузьминки, Люблино и Печатники.

Новые павильоны представляют собой полноценные, хотя и некапитальные быстровозводимые постройки. Объекты сделаны по единому дизайну и оснащены всем необходимым для ведения бизнеса. На их прилавках предполагается большой выбор товаров: тут и молочная продукция, и колбасы, а также крупы, чай, джем, хлеб и многое другое. Более детально ассортимент определит предприниматель, который выиграет право на торговлю на городском аукционе.

Кстати, в удобстве такого формата торговли уже убедились жители Бескудниковского района, где первый павильон открылся в качестве пилотного проекта. Выбор мест, где установят такие торговые точки, не случаен: они будут находиться там, где поблизости нет крупных сетевых супермаркетов.

Каждый объект выставляется на конкурсные торги, в которых могут принять участие все желающие предприниматели. Победитель получает полностью оборудованный, подключенный к сетям и готовый к работе торговый объект. Стоит добавить, что новые павильоны удачно вписываются в архитектурный облик города: они современные и обладают эстетичным видом. А разместить их мы постарались так, чтобы соблюсти интересы и покупателей, и пешеходов, и автомобилистов.

О безопасности в магазинах

— Как обеспечивается безопасность на предприятиях торговли ЮВАО - на рынках, в магазинах, торговых центрах?

— Сейчас у всех предприятий торговли и услуг есть паспорта безопасности. Это такой документ, где содержится подробная информация о предприятии, о его персонале, о силах и средствах охраны. В паспортах есть планы и схемы торгового объекта, а также описание возможных чрезвычайных ситуаций и варианты их устранения.

В Юго-Восточном округе расположено 88 крупных объектов торговли и услуг, в том числе четыре рынка, 61 магазин, 23 предприятия общепита. Все эти объекты оборудованы системой видеонаблюдения, имеют многоуровневую систему охраны и защиты. Это тревожные кнопки, которые выведены на пульт вневедомственной охраны, это и система оповещения при эвакуации, и так далее.

Результаты работы, надо сказать, уже налицо. Мы сравнили результаты 2016 и 2017 годов, и вот что выяснилось: количество карманных краж в магазинах и торговых центрах в 2017 году сократилось на 19 процентов, количество случаев мошенничества – на шесть процентов, а количество автоугонов с парковок торговых центров сократилось на семь процентов.

О жалобах покупателей

— Уменьшилось или увеличилось количество жалоб жителей ЮВАО на магазины на портале «Наш город»? Какова тенденция?

— На портале «Наш город» есть несколько разделов, которые касаются вопросов торговли. Наибольшее количество обращений поступает в раздел «Нестационарные торговые объекты». В основном жителей интересуют вопросы размещения тех или иных торговых объектов. По остальным темам – продовольственные магазины, ярмарки выходного дня и летние кафе – количество жалоб от жителей ЮВАО уменьшилось, что нас не может не радовать.

— Куда обращаться, если в магазине неудобный пандус или лестница или если пандуса нет вообще?

— В таких случаях можно оставить запись в книге жалоб и предложений, а также обратиться в префектуру или управу района. Однако в некоторых случаях установка пандусов при входе в магазин невозможна из-за конструктивных особенностей.

О городских фестивалях

— Недавно в столице подошел к концу фестиваль «Путешествие в Рождество». На окружной фестивальной площадке на улице Маршала Чуйкова в районе Кузьминки побывали многие жители округа. Какой фестиваль будет следующим?

— Следующий фестиваль — «Московская масленица», он пройдет с 9 по 18 февраля. Ждем жителей Юго-Восточного округа на фестивальных площадках – не только в Кузьминках, но и в центре Москвы.

Источник: [«Юго-Восточный курьер»](#)

Адрес страницы: <http://uvao.mos.ru/presscenter/press-review/detail/7278116.html>

[Префектура ЮВАО города Москвы](#)